



Enric Muñoz Pastor

- DIRECTOR DE ARTE / DIRECTOR CREATIVO
- DISEÑADOR GRÁFICO

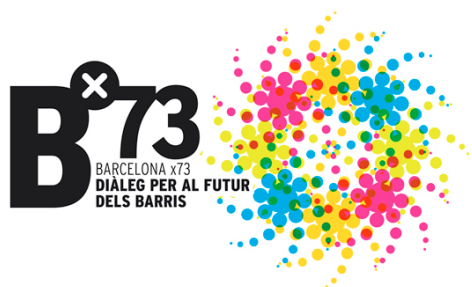


PRESENTACIÓN:

Diseñador gráfico y Director de Arte *Todoterreno*, con experiencia en sectores de negocio muy diversos, tanto en la administración pública, como en empresas privadas.

Pasa por varios estudios y agencias de Barcelona, da clases de diseño en diferentes escuelas de la ciudad y se establece como profesional freelance con estudio propio, en el año 2000. Es reconocido como socio, por el Colegio Oficial de Diseñadores Gráficos de Cataluña, por la calidad de su trayectoria (núm. de socio: 710).

«Me apasiona encontrar en la alquimia visual, la forma de comunicar gráficamente, el latir de cada proyecto» EM



DATOS DE CONTACTO:

Enric Muñoz Pastor

c. Badia 16, pral 1ª. 08012 Barcelona
tels.: +34 654 040 714 / +34 934 088 425

www.kilografik.com (portafolio)

enric@kilografik.com

Linkedin (perfil público)



EXPERIENCIA PROFESIONAL:

1978-1986 – Aprendiz y Diseñador gráfico en diferentes estudios de Barcelona

1987 – Diseñador gráfico en TV3-Televisión de Cataluña / Informativos (Nº 1, en les pruebas de selecció)

1987-1999 – Director de arte en la agencia Publicidad Eje - Muntanya Comunicación. (Creación y dirección del estudio de diseño, con contratación del personal necesario).

Clientes destacados: FC Barcelona y Fundación FC. Barcelona, Sharp, Daewoo, Teknon, Unión Suiza, Institut Català del Sòl, Labclinics, Visa, Núñez i Navarro, etc...

1992-1998 – Profesor de Proyectos de diseño gráfico (Escuela Elisava y Escuela Bau, Barcelona).

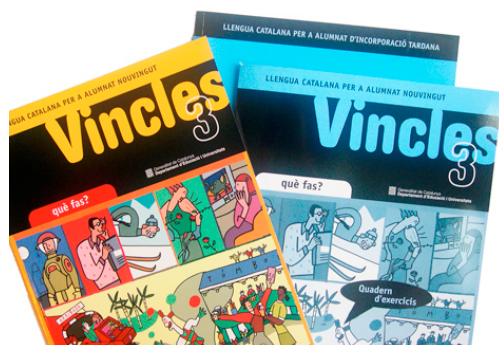
2000-2018 – Profesional Freelance, (con equipo, de hasta 4 personas) colaborando con la administración pública y con empresas privadas.

Clientes a destacar, entre otros:

- Ayuntamientos de: Barcelona / Mollet del Vallès / Amposta / St Cugat del Vallès.
- Editoriales: Saldonar ediciones / Grupo Planeta / RBA editores / Ara llibres / L'Avenç.
- Generalitat de Catalunya.
- Diputació de Barcelona.
- Barcelona Activa.
- Fundació La Caixa.
- RosaBisbe.

FUNCIONES:

- Diseñar identidad corporativa / Logotipos.
- Diseñar documentos editoriales (libros, revistas, memorias, catálogos, etc).
- Diseñar piezas publicitarias y promocionales.
- Diseñar identidad para eventos, exposiciones y espacios.
- Diseñar embalaje (packaging).
- Diseñar interfícies (webs / apps / interactivos) (acompañado de programadores y/o maquetadores).
- Dirigir y coordinar equipos de diseño.
- Gestionar, redactar y editar contenidos.
- Tratar con clientes y proveedores colaboradores.
- Gestionar y/o realizar ilustraciones y retoque fotográfico.
- Gestionar y/o realizar fotografías.
- Gestionar Video / TV / Cine.
- Gestionar Animación.
- Gestionar y/o realizar Naming y redacción de textos.
- Formar en temas relacionados con el diseño gráfico.
- Preparar material docente.



COMPETENCIAS TÉCNICAS:

- Gran dominio de los procesos de producción.
- Conocimiento y gestión de los procesos de reproducción.

Conocimientos informáticos:

- Suite Adobe (muy buen nivel).
- Microsoft (nivel medio).
- Otros programas complementarios (nivel medio).

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

- Carácter responsable, organizado y proactivo.
- Capacitado para el trabajo en equipo.
- Empático y comunicativo.
- Creativo (capacidad para encontrar soluciones).
- Perfeccionista.
- Preparado para trabajar bajo presión.
- Con iniciativa, flexibilidad y adaptabilidad.

Dominio de Idiomas:

- Español (nivel excelente).
- Catalán (nivel excelente).
- Francés (nivel medio).
- Inglés (nivel básico. Actualmente, en formación).

ÁMBITO PERSONAL:

- Usuario habitual de cultura (sobretudo, de lo relacionado con la música antigua, clásica, jazz y la música étnica). Fruto de ello, idea, gestiona y diseña el ciclo de música *SONA, música solidària en espais singulars*, desde 2016. (Se trata de un ciclo de conciertos de pequeño formato, al aire libre, con música de calidad y con el Lluçanès como epicentro del ciclo).
- Necesita el contacto con la naturaleza para cargar pilas (ornitología, excursiones, huerto, etc) ... y también necesita a sus amigos.

Portafolio reducido (2000-2018):

Pág.1

- AJUNTAMENT DE MOLLET DEL V. Identidad visual, Plan Estratégico.
- RBA LIBROS. Colección de catálogos.
- AJUNTAMENT DE BARCELONA. Imagen para congreso.
- SONA 2018. Imagen para ciclo de conciertos.
- COR ARIADNA. Imagen y comunicación para eventos culturales.

Pág.2

- SALDONAR EDICIONS. Imagen corporativa, colecciones y cubiertas.
- ROSA BISBE. Imagen, catálogos y publicidad.
- FEDERACIÓ CATALANA DE FUTBOL. Imagen, eventos deportivos.
- COR ANTON BRUCKNER. Imagen coro semi-profesional.
- CCCB-INDISSOLUBLE. Imagen para exposición.

Pág.3

- GENCAT. DEP. D'ENSENYAMENT. Diseño de material didáctico.
- COSMOCAIXA-INDISSOLUBLE-AZP. Imagen para exposición.
- BARCELONA ACTIVA. Catálogos.
- AJUNTAMENT DE BARCELONA. Imagen para jornadas.
- COR ARIADNA. Imagen para conciertos.
- TV3-ARA. Diseño de imagen para revista infantil.